

# Callmewine (82%)

Ingresso: dicembre 2020

Callmewine

## PROFILO

Callmewine.com è uno dei principali portali di e-commerce italiani specializzati nella vendita di vino e altri prodotti distillati e vanta un ampio catalogo con circa 10.000 etichette disponibili che vanno dai grandi nomi del panorama enologico mondiale ai piccoli produttori di nicchia.

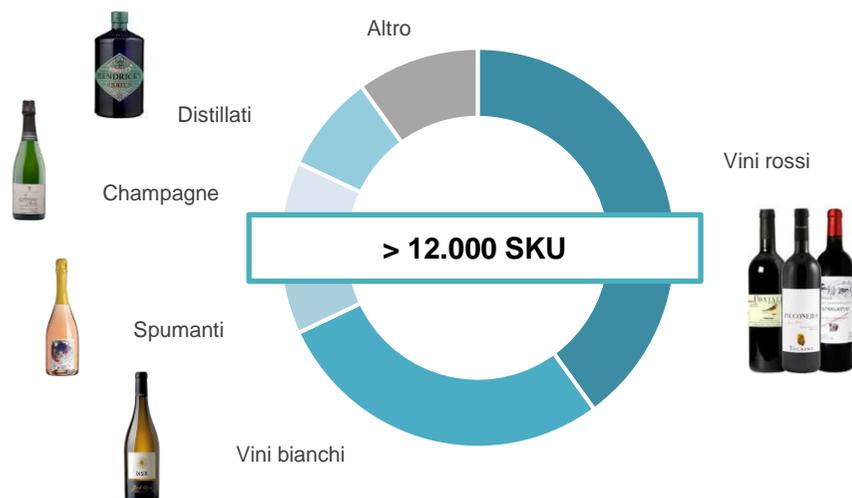
La società, fondata nel 2010, è riuscita a sfruttare la maggiore propensione all'acquisto online da parte dei consumatori grazie alla combinazione di competenze digitali e ampia conoscenza delle eccellenze italiane nel settore enologico.

La società ha raggiunto un crescente pubblico di utenti grazie all'ampia selezione di vini, la navigabilità e la ricchezza di contenuti del sito, che facilitano e guidano la scelta del consumatore.

A fine 2020 sono state lanciate la versione francese e la versione tedesca del sito, primi passi di un processo di espansione internazionale, e il 2023 ha visto l'ingresso nel mercato UK con sito web, magazzino e linea di prodotti dedicati.

Nel 2023 Callmewine è uno dei primi siti di e-commerce in Italia a raggiungere la carbon neutrality.

## COMPOSIZIONE DEI RICAVI



## DATI FINANZIARI

(€ mln)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	1Q24
<b>Ricavi</b>	<b>5,2</b>	<b>6,4</b>	<b>12,4</b>	<b>17,2</b>	<b>16,2</b>	<b>13,5</b>	<b>2,8</b>
Var. % (YoY)	+29%	+25%	+92%	+39%	-6%	-16%	-21%
<b>EBITDA</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>(0,6)<sup>(1)</sup></b>	<b>(1,6)</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(0,5)</b>
% margine	4%	3%	4%	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.
<b>Risultato netto</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(1,7)</b>	
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>0,3</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(4,8)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>

Nota: i dati sono stati predisposti secondo i principi contabili italiani  
I dati 2020 sono riclassificati secondo gli schemi di Italmobiliare

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti per €0,2mln

Decremento dovuto agli alti consumi del periodo precedente influenzati dal lockdown

Impatto negativo dovuto all'incremento delle spese di marketing e del personale

Include €1,2mln di aumento di capitale