

Callmewine (82%)

Ingresso: dicembre 2020

Callmewine

PROFILO

Callmewine.com è uno dei principali portali di e-commerce italiani specializzati nella vendita di vino e altri prodotti distillati e vanta un ampio catalogo con circa 10.000 etichette disponibili che vanno dai grandi nomi del panorama enologico mondiale ai piccoli produttori di nicchia.

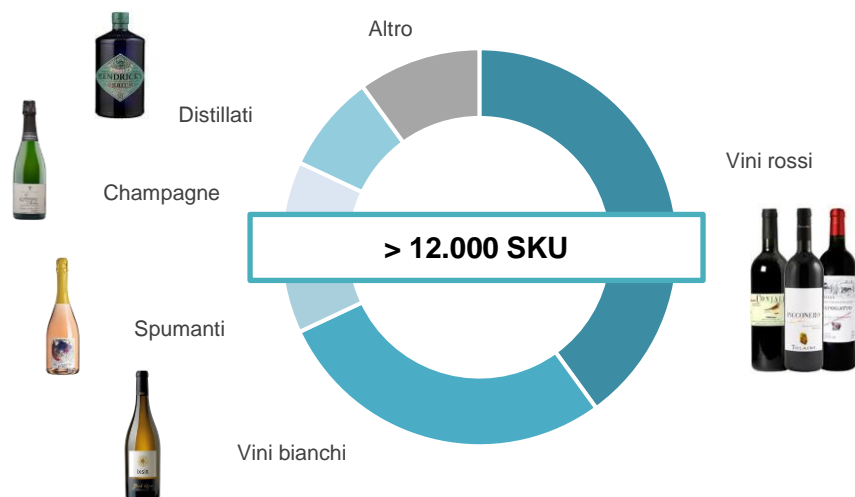
La società, fondata nel 2010, è riuscita a sfruttare la maggiore propensione all'acquisto online da parte dei consumatori grazie alla combinazione di competenze digitali e ampia conoscenza delle eccellenze italiane nel settore enologico.

La società ha raggiunto un crescente pubblico di utenti grazie all'ampia selezione di vini, la navigabilità e la ricchezza di contenuti del sito, che facilitano e guidano la scelta del consumatore.

A fine 2020 sono state lanciate la versione francese e la versione tedesca del sito, primi passi di un processo di espansione internazionale, e il 2023 ha visto l'ingresso nel mercato UK con sito web, magazzino e linea di prodotti dedicati.

Nel 2023 Callmewine è uno dei primi siti di e-commerce in Italia a raggiungere la carbon neutrality.

COMPOSIZIONE DEI RICAVI



DATI FINANZIARI

(€ mln)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	1Q24
Ricavi Var. % (YoY)	5,2 +29%	6,4 +25%	12,4 +92%	17,2 +39%	16,2 -6%	13,5 -16%	2,8 -21%
EBITDA % margine	0,2 4%	0,4 3%	0,5 4%	(0,6) ⁽¹⁾ n.m.	(1,6) n.m.	(1,8) n.m.	(0,5) n.m.
Risultato netto	0,1	0,2	0,3	(0,8)	(1,5)	(1,7)	
Posizione finanziaria netta	0,3	(0,1)	(4,8)	(3,5)	(1,1)	1,1	0,9

Nota: i dati sono stati predisposti secondo i principi contabili italiani
I dati 2020 sono riclassificati secondo gli schemi di Italmobiliare

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti per €0,2mln

Decremento dovuto agli alti consumi del periodo precedente influenzati dal lockdown

Impatto negativo dovuto all'incremento delle spese di marketing e del personale

Include €1,2mln di aumento di capitale