

Tecnica Group (40%)

Ingresso: novembre 2017



PROFILO

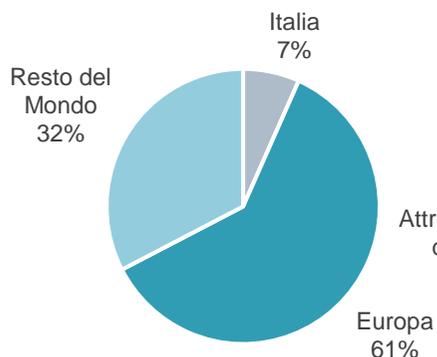
Tecnica Group è il più grande gruppo del settore sport in Italia e tra i principali produttori di calzature outdoor e attrezzatura da sci.

Il gruppo gestisce un portafoglio di brand che comprende alcuni dei marchi storici del settore: Tecnica (scarponi da sci e footwear), Nordica (sci e scarponi), Moon Boot (footwear), LOWA (scarpe da trekking), Blizzard (sci) e Rollerblade (pattini in linea).

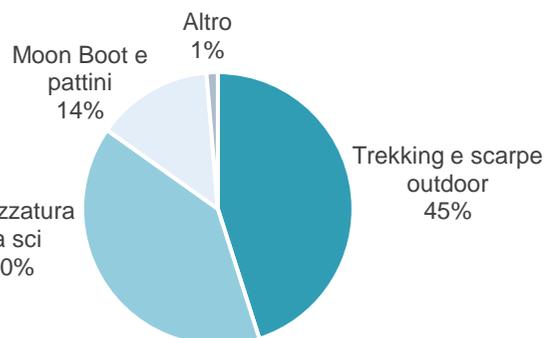
Tecnica è una realtà multinazionale con un fatturato realizzato per oltre il 90% all'estero e stabilimenti produttivi in Germania, Austria, Ungheria, Slovacchia e Ucraina.

COMPOSIZIONE DEI RICAVI

PER AREA GEOGRAFICA



PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO



Nota: dati 2023; dati gestionali non revisionati

BRAND E PRODOTTI

All-season



Attrezzatura sci



DATI FINANZIARI

(€ mln)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	1Q24
Ricavi Var. % (YoY)	368,0 +8%	398,5 +8%	424,0 +6%	382,5 -10%	463,8 +21%	561,0 +21%	540,3 -4%	90,9 -3%
EBITDA % margine	31,4 9%	37,7 10%	59,6 14%	59,4 16%	82,9 18%	94,5 17%	91,2 ⁽²⁾ 17%	(0,4) n.m..
Risultato netto⁽¹⁾	0,9	5,4	11,3	8,4	41,2	44,8	26,2	
Dividendi						8,0	10,0	
Posizione finanziaria netta	125,6	113,4	221,1	171,1	127,5	139,3	156,0	144,7

(1) Escluse quote di minoranza fino al/2020

(2) Rettificato per oneri non ricorrenti/pari a €7,1mln

EBITDA rettificato: €59,6 mln
 + adozione IFRS16 €5,2 mln
 • Costi non ricorrenti €3,9 mln
 • Pro-forma annualizzazione risultati Riko €9,4mln
 EBITDA: €51,5 mln

Incremento dovuto a:
 • Adozione IFRS16 (€37mln)
 • Acquisizione quote di minoranza Riko-Lowa (€86mln)