

Callmewine (81%)

Ingresso: dicembre 2020

Callmewine

PROFILO

Callmewine.com è uno dei principali portali di e-commerce italiani specializzati nella vendita di vino e altri prodotti distillati e vanta un ampio catalogo con circa 10.000 etichette disponibili che vanno dai grandi nomi del panorama enologico mondiale ai piccoli produttori di nicchia.

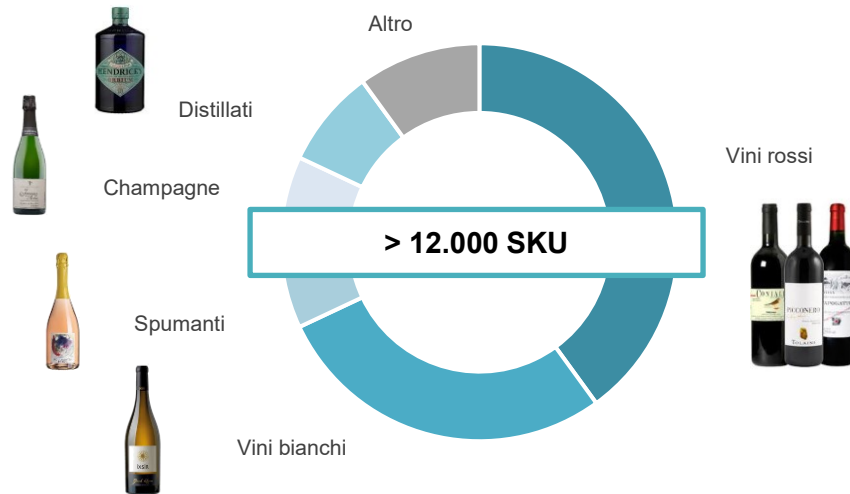
La società, fondata nel 2010, è riuscita a sfruttare la maggiore propensione all'acquisto online da parte dei consumatori grazie alla combinazione di competenze digitali e ampia conoscenza delle eccellenze italiane nel settore enologico.

La società ha raggiunto un crescente pubblico di utenti grazie all'ampia selezione di vini, la navigabilità e la ricchezza di contenuti del sito, che facilitano e guidano la scelta del consumatore.

A fine 2020 sono state lanciate la versione francese e la versione tedesca del sito, primi passi di un processo di espansione internazionale, e il 2023 ha visto l'ingresso nel mercato UK con sito web, magazzino e linea di prodotti dedicati.

Nel 2023 Callmewine è uno dei primi siti di e-commerce in Italia a raggiungere la carbon neutrality.

COMPOSIZIONE DEI RICAVI



DATI FINANZIARI

(€ mln)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	1H24
Ricavi	5,2	6,4	12,4	17,2	16,2	13,5	5,4
Var. % (YoY)	+29%	+25%	+92%	+39%	-6%	-16%	-18%
EBITDA	0,2	0,4	0,5	(0,6) ⁽¹⁾	(1,6)	(1,8)	(0,8)
% margine	4%	3%	4%	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.
Risultato netto	0,1	0,2	0,3	(0,8)	(1,5)	(1,7)	(0,9)
Posizione finanziaria netta	0,3	(0,1)	(4,8)	(3,5)	(1,1)	1,1	0,5

Nota: i dati sono stati predisposti secondo i principi contabili italiani
I dati 2020 sono riclassificati secondo gli schemi di Italmobiliare

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti per €0,2mln

Impatto negativo dovuto all'incremento delle spese di marketing e del personale

Include aumento di capitale per €1,4mln

Decremento dovuto alla normalizzazione dei consumi influenzati dal lockdown nel periodo precedente