

# Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella (95%)

Ingresso: gennaio 2020



## PROFILO

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella produce e commercializza con il proprio marchio fragranze e prodotti cosmetici di alta gamma.

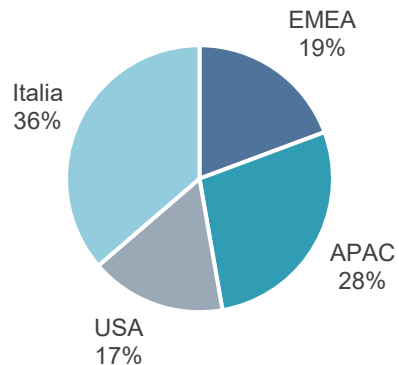
L'azienda ha sede a Firenze e ha origine dall'officina farmaceutica più antica d'Europa, fondata dai frati domenicani con una storia che risale al XIII secolo.

Grazie a una lunga tradizione, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella ha saputo creare un brand unico e iconico con una ampia gamma di prodotti distribuiti attraverso una rete di negozi monomarca e wholesale in Europa, Usa e Asia e il proprio sito di e-commerce.

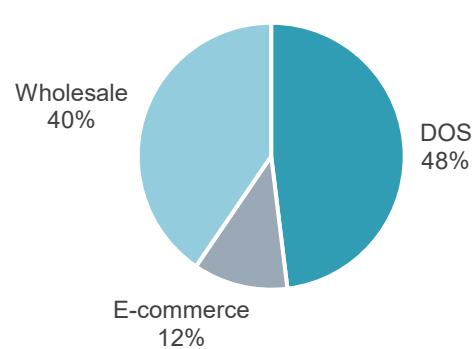
L'azienda si sta ulteriormente focalizzando sui DOS e le partnership distributive; nel 2023 ha riacquisito il distributore di Venezia e le attività di distribuzione in Giappone con 16 POS (con efficacia nel 2024) e ha firmato un accordo di distribuzione per gli Emirati Arabi Uniti. Sono previste ulteriori aperture di DOS a Parigi, Londra e negli Stati Uniti.

## COMPOSIZIONE DEI RICAVI

### PER AREA GEOGRAFICA



### PER CANALE DI DISTRIBUZIONE



Nota: dati 2023; dati gestionali non revisionati

## PRODOTTI

Negozi storici a Firenze



Fragranze e profumi



Negozi monomarca a Milano



Cosmetica e cura del corpo



Candele e profumazioni per ambienti



Altri prodotti



## DATI FINANZIARI

(€ mln)	2019	2020	2021	2022	2023	1H24
<b>Ricavi</b>	<b>31,1</b>	<b>22,6</b>	<b>30,0</b>	<b>46,6</b>	<b>56,2</b>	<b>28,6</b>
Var. % (YoY)	+4%	-27%	+33%	+55%	+21%	+21%
<b>EBITDA</b>	<b>12,4</b>	<b>5,2<sup>(1)</sup></b>	<b>8,2</b>	<b>11,3</b>	<b>15,7</b>	<b>6,3<sup>(2)</sup></b>
% margine	40%	23%	27%	24%	28%	22%
<b>Risultato netto</b>	<b>10,3</b>	<b>(0,1)</b>	<b>2,5</b>	<b>4,7</b>	<b>6,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Dividendi</b>				<b>8,0</b>		
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(19,2)</b>	<b>(10,1)</b>	<b>(14,8)</b>	<b>(5,8)</b>	<b>1,9</b>	<b>4,1</b>

Nota: i dati consolidati 2018 includono San Carlo S.r.l.; i dati 2019 sono stati predisposti secondo i principi contabili italiani e riclassificati secondo gli schemi di Italmobiliare; dal 2020 includono l'effetto applicazione degli IFRS

1) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €2,2mln

2) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €0,5mln

Variazione dovuta all'applicazione degli IFRS16