

# Caffè Borbone (60%)

Ingresso: maggio 2018



## PROFILO

Caffè Borbone, con sede a Napoli, è il principale produttore di caffè monoporzionato in Italia a livello di volumi e leader di mercato nel segmento capsule compatibili con i sistemi Lavazza®, Nestlé Nespresso® e Nescafé Dolce Gusto®\*.

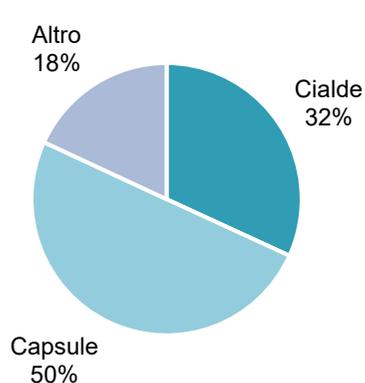
Caffè Borbone ha registrato una importante crescita grazie all'eccellente rapporto qualità/prezzo e alla focalizzazione sul segmento cialde e capsule – un mercato in rapida crescita che ha cambiato le abitudini dei consumatori.

Caffè Borbone ha sviluppato una forte brand awareness a livello nazionale, con ulteriore potenziale di crescita nel Nord Italia, nel canale GDO, e all'estero, dove l'azienda ha ancora una presenza limitata.

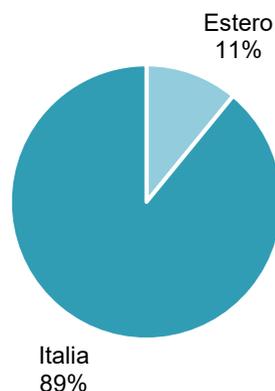
*Tutti i marchi registrati, le denominazioni dei prodotti o i nomi dei marchi utilizzati in questo documento non sono di proprietà di Caffè Borbone né di alcuna società ad esso associata.*

## COMPOSIZIONE DEI RICAVI

### PER PRODOTTO



### PER AREA GEOGRAFICA



Nota: dati 2024; dati gestionali non revisionati

## PRODOTTI

### Cialde in carta



### Capsule compatibili con macchine Lavazza and Nestlé (Nespresso and Dolce Gusto)



### Caffè in grani



### Moka



## DATI FINANZIARI

(€ mln)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ricavi</b>	<b>93,6</b>	<b>135,2</b>	<b>172,6</b>	<b>219,3</b>	<b>252,9</b>	<b>262,7</b>	<b>300,4</b>	<b>334,5</b>
Var. % (YoY)	+30%	+44%	+28%	+27%	+15%	+4%	+14%	+11%
<b>EBITDA</b>	<b>20,3</b>	<b>33,7</b>	<b>52,0</b>	<b>75,1</b>	<b>83,1</b>	<b>68,5<sup>(1)</sup></b>	<b>79,7</b>	<b>67,5</b>
% margine	22%	25%	30%	34%	33%	26%	27%	20%
<b>Risultato netto</b>	<b>13,7</b>	<b>16,5</b>	<b>34,2</b>	<b>90,5</b>	<b>63,5</b>	<b>38,8</b>	<b>48,0</b>	<b>36,9</b>
<b>Dividendi</b>			<b>8</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>50</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(27,3)</b>	<b>51,2</b>	<b>31,6</b>	<b>11,8</b>	<b>(8,0)</b>	<b>20,6</b>	<b>(17,1)</b>	<b>68,9</b>

Nota: l'esercizio 2017 è stato redatto secondo i principi contabili italiani e dal 2018 secondo gli IFRS

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €2,7mln

Incremento per inclusione del finanziamento per l'acquisizione

Riduzione dei margini dovuta all'inflazione delle materie prime

Incremento dovuto tra l'altro all'assorbimento del magazzino a causa degli alti prezzi del caffè